



ERGEBNISPROTOKOLL

zur ISEK-Auftaktveranstaltung

am 20.07.2018

im Hotel & Restaurant Regina Pleystein

Im Folgenden werden in Stichpunkten Ergänzungen und Kommentare der Teilnehmer zu den vorgestellten *Stärken-Chancen-Defiziten-Risiken*-Plakaten und Analyseplakaten wiedergegeben.

STADTSANIERUNG. BAUEN. WOHNEN.

STÄRKEN

- (1) Marktplatz: oft (aber Tendenz abnehmend!) Treffpunkt für Jung und Alt, neue Angebote sind zu schaffen, um die Attraktivität für den Aufenthalt zu erhöhen (Bocciabahn, Freisitze der Gastwirtschaften etc.)

DEFIZITE

- (2) Keine Biergärten
- (3) Geringe Durchschnittsmiete in der Neuvermietung → „Wir verkaufen uns unter Wert!“
- (4) „Wo geht man Abends zum Essen?“

Redaktionelle Anmerkung: Pleystein hat für seine Stadtgröße ein sehr großes Angebot an Wirtshäusern. Das Angebot an Abendessen sollte von den Gastronomen Vor-Ort weiterentwickelt werden.

CHANCEN

- (5) Marktplatz:
 - Autofrei!? → aber wohin mit den PKW's
 - Neue Verkehrsführung: nicht beidseitig für Autos befahrbar: Fußgänger, Autos und Busse teilen sich den Platz
 - Parkkonzept: Parkverbot für Langzeitparker, Herstellen von Kurzzeitparkplätze
 - Bessere Gestaltung der Freifläche, so dass diese zum Aufenthalt einlädt
- (6) Umwidmung der Straße *Altstadt* zur Einbahnstraße
- (7) Privatinvestment GmbH für Sanierungen → Gründung einer stadteigenen Entwicklungsgesellschaft u.a. zu Aufkauf, Sanierung und Weiterveräußerung von Problemimmobilien oder für deren Zwischenerwerb
- (8) Vorschlag für neue Nutzungen des Kreuzbergklosters:
 - Standesamt (von Rathaus umsiedeln)
 - Seminarräume für Unternehmen mit Übernachtungsmöglichkeiten



- Kaffee, Weinstube, Klosterladen, Biergarten
 - Meditations-Zentrum; kleine Musikgruppen, Salonmusik
- (9) Sanierung Pfarrstadl dringend erforderlich → ein Nachnutzungskonzept ist zu erstellen
- (10) Pleysteiner Bürgerhäuser (langgestreckte Grundstücke) als Besonderheit von Pleystein erhalten und nach heutigen Ansprüchen weiterentwickeln
- (11) Kulturgut Alter „Stadtbach“ wieder reaktiveren in der vollen Funktion bis zum Stadtweiher führen
- (12) Energiekonzept Seite 72 bis 78 → Nahwärmelösung im Altstadtbereich angehen

STRATEGIE – ZIELE

- (13) Bestehende Gastronomie in das Vermarktungskonzept einbeziehen
- (14) Tante Emma Laden gegenüber Stadtweiher reaktivieren
- (15) Nutzungsideen für Kloster sammeln

STRATEGIE – LEITPROJEKTE

- (16) Öffentlicher WLAN-Hotspot am Markt → Jugend!
- (17) Ehrenamtlicher Wohnraumberater für Senioren vom Landratsamt
- (18) Freisitze der Wirtshäuser am Markt bei Neugestaltung

MOBILITÄT, VERKEHR, ANBINDUNG ORTSTEILE

DEFIZITE

- (19) Keine ÖPNV-Anbindung der Ortsteile Burkhardtsrieth, Spielhof und Vöslesrieth
- Aber nur 7% Rücklauf auf Landkreis-ÖPNV-Umfrage zur Zufriedenheit mit dem bestehenden ÖPNV-Angebot
 - Hinterfragen: wer wurde den befragt → Jeder Haushalt?
- (20) Überregionaler ÖPNV erst in Weiden i.d. OPf. erreichbar → Schlechte Abstimmung von ÖPNV/ONS zu Bahnverkehr „Abstimmung“
- (21) Die Genügsamkeit „überdeckt“ derzeit die Defizite bei der Mobilität (These: "Leidensdruck" noch nicht hoch genug)

RISIKEN

- (22) Ältere werden in Ortsteilen evtl. abgehängt durch fehlende Nahversorgung und ÖPNV-Angebote



STRATEGIE – ZIELE

- (23) Erleichterung des Pendelns mit dem ÖPNV nach Nürnberg oder Weiden

ÖFFENTLICHER RAUM, GRÜNRAUM

DEFIZITE

- (24) Forstwege sind sehr grob geschottert und schlecht für Radfahrer zu nutzen
- (25) Bäume am Weg unterhalb der Felsen (Rückseite) fehlen
- (26) Kein interessanter Fuß- bzw. Wanderweg südlich vom Hauptort Pleystein
- (27) Beschilderung der Radwanderwege am Marktplatz, in Miesbrunn und am Fuchsberg fehlen
- (28) Bushalt am Marktplatz ungünstig → evtl. neuer Standort

CHANCEN

- (29) Bessere Möblierung (Bänke etc.) der Aussichtspunkte → super Beispiele in Österreich (Dauerhafte Liegestühle)
- (30) Einheitliches Leitsystem aufbauen, das auch über Einkermöglichkeiten informiert
- (31) Einrichten einer Fußgängerzone am Markplatz
- (32) Generell: Einbahnverkehr innerorts einföhrung um Straßenraum und Parken zu verbessern
- (33) Alte Minigolfanlage liegt brach → neu nutzen

STRATEGIE – ZIELE

- (34) Zusammenlegen Glasschleifer- und Zottbachradweg überprüfen
- (35) E-Bike-Servicestationen (Ladepunkte, Reparaturmöglichkeit, Möglichkeit zum Wasseraufnehmen, Karteninformation, Möglichkeit für das Wegschließen von Akkus etc.)

STRATEGIE – LEITPROJEKTE

- (36) Themenwoche der Gastwirte initiieren: bspw. „Böhmische Küche“
- (37) Radwanderwege mit km- und Zeitangabe! Leitsystem mit einer app



WIRTSCHAFT. ARBEITEN. EINZELHANDEL.

CHANCEN

- (38) Wirtschaftsraum Pilsen-Schwandorf
- (39) Umnutzung vom alten Minigolfplatz „Schlaffüsser“

STRATEGIE – ZIELE

- (40) Angebote (Gastronomie, Einzelhandel, Veranstaltungstermine der Vereine) absprechen
- (41) Förderung der Elektromobilität bspw. mit Smart-Elektroautos
- (42) Car-Sharing als neue Mobilitätsform in Pleystein ansiedeln: Anbieter in Regensburg ansprechen:
 - Flinkster – Carsharing
 - Tamyca – Carsharing
 - Greenwheels – Carsharing
 - www.drivy.de
- (43) Existenzgründen, „Start ups“ in leerstehenden Gebäude (z.B. Umnutzung „Stadl“) Flächen zur Verfügung stellen

STRATEGIE – LEITPROJEKTE

- (44) Dringender erforderlicher Breitbandausbau
- (45) Energiekonzept Nahwärmenutzung S. 72-78

LANDSCHAFT. TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR. MARKETING.

DEFIZITE

- (46) Kreuzberganlage: Schotter zu weich! RS Herrenpoint?
- (47) Radwege zu uneben → Asphaltieren! Für u.a. Skater, Sommerski

STRATEGIE – ZIELE

- (48) Wellnesshotel: Entwicklung im Zottbachhaus
- (49) Klettern am Kreuzberg
- (50) Kunst und Kultur → Neue Marke für Pleystein
 - Artist im Residenz im Kloster



- Kunstseminare

BETREUUNG. KULTUR. SPORT. VEREINSLEBEN.

STÄRKEN

- (51) Puppenmuseum: täglich geöffnet, Kaffee und Kuchen werden angeboten

DEFIZITE

- (52) Kein großer Veranstaltungsraum für Konzerte o.ä. mit guter Akustik vorhanden
 - Keine Bands, die auftreten können
 - Kein großer Heiratsfestsaal abseits Hotel Regina
- (53) Biergarten gibt es im Pleysteiner Hof → nur nicht offen

RISIKEN

- (54) Achtung: Veranstaltung „Konkurrenz“ im Umland beachten
- (55) Internationale Orchesterakademie wegen fehlender Sponsoren → Prof. Dr. Schubert überlegt sich zurückzuziehen

Redaktionelle Anmerkungen: diese Befürchtung kann nach Einholen weiterer Informationen entkräftet werden

STRATEGIE – LEITPROJEKTE

- (56) Öffentliche Toilette im Zentrum: z.B. Rathaus und am Bockelradweg beim Friedhof
- (57) Überdachung temporär z.B. am Kreuzberg für Open-Air-Veranstaltungen
- (58) Offene Sportturniere zur Talentsuche
- (59) Die Oma oder der Opa macht die Hort-/ Kinderbetreuung